

CAMPANIE PROMOTIONALA

"OCT4 -NOV1"

Perioada de desfasurare: 27.10-16.11.2021

- REGULAMENT DE ORGANIZARE -

Art. 1 - Organizatorul

Organizatorul campaniei "OCT4-NOV1"

este **Societatea Orlando Import-Export 2001 S.R.L**, cu sediul social în județul Ilfov, localitatea Clinceni, Str. Șoseaua de Centură, nr. 5, cod poștal 077060, telefon 021/351.45.57/58, fax: 021/351.45.59, e-mail: office@orlandos.ro, înregistrată la Registrul Comerțului de pe langa Tribunalul Ilfov sub nr. J23/3275/2008, cod unic de înregistrare RO 6561746, Cont RO91 BACX 0000 0009 5582 8046 deschis La Banca Unicredit Bank SA, sucursla Nicolae Titulescu, denumită în cele ce urmează „**Organizator**” sau „**ORLANDO**”.

Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toți participanții, denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**”.

Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul oficial, completarea urmând să fie adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Art.....

Art.2. Temeiul legal

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare.

Se va angaja raspunderea Organizatorului cu privire la valoarea unitara a premiilor oferite, pentru a se respecta prevederile art. 49-50 din OG nr. 99/2000, cu privire la premiile oferite, incadrarea intr-una din categoriile mentionate mai jos:

“Art. 50 - Nu sunt considerate prime:

- a) ambalajele produselor;
- b) produsele sau serviciile indispensabile utilizării normale a produsului sau serviciului cumpărat;
- c) produsele sau serviciile a căror valoare este de până la 10% din prețurile de vânzare/tarifele produselor/serviciilor achiziționate de către consumatori;
- d) articolele personalizate, respectiv obiectele purtând mesaje publicitare, inscripționate în mod vizibil și care nu se regăsesc ca atare în comerț;
- e) serviciile postvânzare;
- f) facilitățile de staționare oferite de către comercianți consumatorilor.”

Art 3. Locul de desfășurare și durata campaniei promoționale

3.1. Campania are loc în toate magazinele Cora mentionate mai jos, în perioada 27.10-16.11.2021, în intervalul orar în care magazinele sunt deschise:

	Magazin
1	CORA LUJERULUI
2	CORA PANTELIMON
3	CORA SUN PLAZA
4	CORA ALEXANDRIEI
5	CORA CLUJ
6	CORA CONSTANTA 1
7	CORA CONSTANTA 2
8	CORA DROBETA
9	CORA BACAU
10	CORA PLOIESTI

3.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care campania promoțională nu se va putea desfășura în condiții optime în anumite magazine, din cauze neimputabile Organizatorului, cauze ce țin, fie de disponibilitatea magazinelor, fie de stocul de produs participant la promoție al magazinelor.

Art 4. Dreptul de participare

Campania se adresează tuturor clienților Cora: persoane fizice, persoane juridice cu sediul în România și/sau persoane fizice autorizate și/sau întreprinderi individuale și/sau întreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 44/2008, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament oficial (denumiți în continuare "*Participanți*").

La aceasta campanie poate participa orice persoană fizică sau juridică, rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 ani, care achiziționează produse din gama Orlando's – descrise la art. 5. Produse participante în campanie, în valoare de minim 30 lei în perioada promoțională 27.10-16.11.2021 din magazinele CORA.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

Art 5. Produsele participante

Este considerat Produs Participant în această Campanie produsele descrise mai jos, achiziționate din magazinele Cora de pe teritoriul României, din magazine fizice, în perioada 27.10-16.11.2021 inclusiv.

DENUMIRE ARTICOLE

ORLANDOS SNACK ARAHIDE COAJA COAPTE CU SARE 150G
ORLANDOS XL SNACK ARAHIDE DECOJ COAPTE CU SARE 100G
ORLANDOS SNACK ARAHIDE DECOJ PRAJITE CU SARE 150G
ORLANDOS SNACK ARAHIDE PASTAIE COAPTE CU SARE 500G
ORLANDOS XL SNACK ARAHIDE PASTAIE COAPTE CU SARE 75G
ORLANDOS NATURAL NUCI CAJU CRUDE 100G
ORLANDOS NATURAL NUCI CAJU CRUDE 250G
ORLANDOS SNACK NUCI CAJU COAPTE CU SARE 150G

ORLANDOS DESSERT COCKTAIL ORIENTAL 250G
ORLANDOS DESSERT COCKTAIL ORIENTAL 400G
ORLANDOS SNACK SEMINTE DOVLEAC COAPTE CU SARE 50G
ORLANDOS SNACK SEMINTE DOVLEAC COAPTE CU SARE 180G
ORLANDOS XL SNACK SEMINTE DOVLEAC COAPTE CU SARE 100G
ORLANDOS NATURAL SEMINTE DOVLEAC DECOJ CRUDE 100G
ORLANDOS NATURAL SEMINTE DOVLEAC DECOJ CRUDE 250G
ORLANDOS SNACK FISTIC PREMIUM COAJA COPT CU SARE 150G
ORLANDOS SNACK SEM FL SOARELUI ALBE COAPTE CU SARE 40G
ORLANDOS SNACK SEM FL SOARELUI ALBE COAPTE CU SARE 100G
ORLANDOS NATURAL MIGDALE COAJA CRUDE 100G
ORLANDOS NATURAL MIGDALE COAJA CRUDE 250G
ORLANDOS SNACK MIGDALE COAJA COAPTE CU SARE 150G
ORLANDOS NATURAL MIX NATUR FITNESS FR DESH 100G
ORLANDOS DESERT MIX PARADIS 250G
ORLANDOS NATURAL MIX TONIC FRUCTE DESH 100G
ORLANDOS NATURAL NUCI PECAN CRUDE 100G
ORLANDOS SNACK PORUMB PRAJIT CU SARE 500G
ORLANDOS BIO NUCI CAJU CRUDE 100G
ORLANDOS BIO SEMINTE DE DOVLEAC DECOJITE CRUDE 100G
ORLANDOS BIO SEMINTE DE FL SOARELUI DECOJITE CRUDE 100G
ORLANDOS BIO MIGDALE IN COAJA SUBTIRE CRUDE 100G
ORLANDOS BIO MIEZ DE NUCA CRUD 100G

Produsele sunt comercializate în limita stocului disponibil. Produsele participante la promoție nu vor fi marcate cu etichete proprii promoționale, care să semnalizeze prezenta promoției.

După data încheierii campaniei promoționale, în conformitate cu Art. 2, produsele participante, descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiaivând nicio responsabilitate și nemaiasumându-și nicio obligație în legătura cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualității ori continuării campaniei promoționale.

Art. 6 - Mecanismul de desfășurare a campaniei promoționale

6.1. Participanții trebuie să cumpere produse Orlando's participante în promoție în perioada campaniei 27.10-16.11.2021 din magazinele Cora participante la campanie.

6.2 Pentru achiziționarea oricăror produse Orlando's participante la campanie produse mentionate la Art. 5 al prezentului regulament, în orice combinație, în valoare minimă de 30 lei pe același bon, participații câștigă un premiu garantat la casa de marcat, constând într-un tichet Cora cu valoarea de 10 lei!

6.3. Pentru un singur bon fiscal poate fi acordat un singur tichet cu suma fixă maximă de 10 lei.

6.4. Suma minimă de achiziție este de 30 lei valoarea produselor Orlando's, pe același bon fiscal/ factură. Bonurile fiscale/facturile care cuprind produse Orlando's cu o valoare mai mică nu intră în campanie și nu se cumulează cu alte bonuri fiscale care cuprind produse Orlando's achiziționate. Contorizarea sumelor are în vedere doar valoarea produselor Orlando's achiziționate și nu se ia în considerare valoarea totală a bonului fiscal /facturii.

6.5. Participanții care au îndeplinit condițiile de mai sus, vor primi tichetul garantat pe loc. Tichetul va fi emis și înmănat clientului în magazin, după achitarea produsului în condițiile din prezentul regulament.

6.6. Participanții vor avea în posesie bonul fiscal în original. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale sau conținutului acestora; situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal, conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a prezentat primul respectivul bon fiscal, își declară datele personale și poate face dovada achiziționării produsului prin prezentarea în original al bonului fiscal.

6.7. Tichetul poate fi utilizat la cumpararea oricarui produs din magazinele CORA în perioada2021, în condițiile prezentului regulament. Începând cu data de 2021, tichetele neutilizate își pierd valabilitatea.

Art. 7 - Condiții de validitate

Pentru ca participarea să fie validă trebuie îndeplinite cumulativ următoarele condiții: Participantul trebuie să achiziționeze produse participante, conform art. 5: din magazinele participante, pe o factura/bon fiscal, în programul și intervalele specificate la art. 3 din prezentul regulament.

Câștigătorul unui premiu garantat este validat dacă îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

- Condițiile de participare de la art.3, art. 5 și art. 6;
- Are în posesie factura în original/bonul fiscal, suma minimă integrală, la momentul ridicării premiului;

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după punerea câștigătorilor în posesia premiilor.

Art 8. Premii

Premiile sunt:

- un tichet CORA cu valoarea fixă de 10 lei pentru fiecare bon fiscal/factura cu valoarea minimă de achiziție produse Orlando's de 30 lei

Câștigătorii premiilor garantate sunt desemnați după modalitatea descrisă la Art.6 al prezentului Regulament.

Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei campanii promoționale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

În cazul în care premiul, din motive independente de Organizator, nu poate fi predat Castigatorului, acesta rămâne în posesia Organizatorului.

Reducerea la care clientul este îndreptăţit prin utilizarea tichetului se cumulează cu orice altă promoţie sau reducere aplicată produsului achiziţionat.

În cazul în care produsele ORLANDOS achiziţionate sunt returnate sau refuzate la livrare, iar tichetul încă nu este folosit de client la data returnării/ refuzării, tichetul emis şi transmis clientului va fi anulat şi nu va putea fi folosit pentru achiziţia de produse din magazinele CORA.

În cazul în care returul intervine după utilizarea tichetului, clientul va primi pretul efectiv plătit pentru produsul returnat (diferenţa de bani dintre contravaloarea achiziţiei şi tichetul utilizat)

Art. 9. Responsabilitate

Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea şi nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenţa principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câştigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea şi calitatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanţilor care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial şi care fac dovada achiziţionării produselor participante la Campanie, prin bon fiscal/factură fiscală. În cazul în care Organizatorul constată că un câştigător nu a îndeplinit şi/sau nu a respectat condiţiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, îşi rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile şi beneficiile ce revin câştigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câştigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situaţii după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câştigător va restitui Organizatorului valoarea premiului şi cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a verifica şi monitoriza modul în care se desfăşoară Promoţia; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea şi eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunţe această decizie.

În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenţie de influenţare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă va duce automat la descalificarea respectivului participant şi implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţă a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul îşi rezervă dreptul, la discreţia sa absolută, de a nu acorda Tichetul persoanelor care falsifică procedura de participare şi/ sau funcţionare a Campaniei, care încalcă prezentul Regulament, care acţionează într-un mod lipsit de etică sau perturbator sau care se determină că acţionează cu intenţia de a deranja, abuza, ameninţa sau hărţui orice persoană.

Utilizarea, în orice mod, a unor metode frauduloase de a participa în Campanie, va atrage anularea dreptului respectivei persoane de a participa la Campanie și nu i se va acorda Tichetul aferent.

Dacă, din orice motiv, această Campanie nu se poate desfășura conform planificării datorită unor cauze aflate în afara controlului Organizatorului, datorită fraudei, datorită problemelor tehnice sau din orice alte cauze care, în opinia Organizatorului, corupe sau afectează administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfășurarea corespunzătoare a Campaniei, Organizatorul își rezervă dreptul de a anula, înceta, modifica sau suspenda Campania. Atunci când Campania încetează din cauza forței majore, fraudei sau a dificultăților tehnice înainte de finalul Perioadei de desfășurare a Campaniei, se va face un anunț oficial.

Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Situațiile în care mai multe persoane revendică același bon fiscal/aceeași factură fiscală; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada bonului/facturii în original;
- Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei produse neparticipante la promoție.

Art. 10 - Limitarea răspunderii

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Participantii care se prezintă în incinta magazinelor în afara perioadei de desfășurare a Campaniei,
- Cumparaturile care nu pot fi justificate prin factura fiscala in perioada promotiei si in magazinele participante la promotie (conform Art.2);
- Pierderea bonului/facturii fiscale;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la factura fiscală
- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului predării premiului, nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- Organizatorul nu-si asuma nicio raspundere decurgand din acordarea premiului garantat, inclusiv cu privire la plata oricaror daune sau a oricarei pretentii de orice natura legate de premiu. Castigatorii isi asuma intreaga raspundere pentru acceptarea premiilor, Organizatorul nemaiasumandu-si niciun fel de responsabilitate pentru orice eventuale consecinte nascute in urma acceptarii premiului sau in legatura cu aceasta.
- Lipsa din stocul magazinelor participante a Produselor participante la campanie.
- In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii dumneavoastra la acesta Campanie.
- Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite.

Art 11. Încetarea campaniei

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua, după anunțarea prealabilă a publicului.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră.

Art. 12. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite în termen de 2 săptămâni de la data terminării campaniei pe următoarea adresă: ORLANDO IMPORT EXPORT 2001 SRL., societate comercială cu sediul social în Clinceni, sos Centura, nr.5, jud Ilfov sau online la adresa de email office@orlandos.ro. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

Prezentul Regulament este guvernat de legislația română. Dacă una dintre clauze va fi declarată nulă, celelalte clauze nu vor fi afectate și vor continua să fie valabile și aplicabile în conformitate cu legislația română.

Art. 13 - Prelucrarea datelor personale

CONFIDENȚIALITATEA DATELOR –GDPR. Prin participarea la campania promoțională participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a ORLANDO IMPORT EXPORT. Scopul acestei baze de date constă în acordarea premiilor și respectarea prevederilor legislației fiscale. Datele utilizatorilor platformei www.orlandos.ro vor fi păstrate pe toată durata menținerii contului în cadrul platformei, dar nu mai mult de 12 luni din momentul în care organizatorul decide închiderea platformei. Organizatorul va menține activă platforma pe o perioadă nedeterminată de timp. Organizatorul se obligă ca datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția companiilor implicate în organizarea și gestionarea campaniei.

Participanților la campania promoțională le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi: -dreptul de informare potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îl privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Operator și dreptul de acces la date; -dreptul la rectificare; -dreptul de a solicita ștergerea datelor; -dreptul la restricționarea prelucrării; -dreptul la portabilitatea datelor -dreptul de opoziție prin care persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care se află, ca datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazului în care operatorul demonstrează că are motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților persoanei vizate sau că scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. -Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin trimiterea unui email la adresa office@orlandos.ro. În cazul în care participanții doresc stoparea procesării datelor cu caracter personal înainte de data pentru care au furnizat

acordul anterior, prin aceasta platforma se poate trimite o cerere de stopare a procesării și ștergerii definitive a datelor. Cererea se trimite prin email la adresa office@orlandos.ro. Aceste cereri vor fi soluționate în termenul legal de 30 de zile lucrătoare. Operatorul va trimite o notificare pe e-mail participantului în momentul în care cererea a fost soluționată.

În plus, participând la această campanie cu actualul regulament, declarați că ați citit și ați luat la cunoștință și sunteți de acord cu Termenii, condițiile și Politica de confidențialitate a ORLANDO IMPORT EXPORT 2001 SRL .

Participând la actuala campanie sunteți de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul prezentei campanii, conform celor menționate mai sus.

Operatorul se obligă de asemenea să respecte toate prevederile Legii privind protecția datelor personale stocate.

Art 14. Regulamentul oficial

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant:

- pe site-ul www.orlandos.ro ,
- sau printr-o solicitare scrisă către SC Orlando Import Export 2001 SRL, cu sediul în Clinceni, nr 5, jud Ilfov

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament urmând ca aceste modificări să fie cuprinse în acte aditionale care vor fi anexate Regulamentului și vor fi disponibile spre a fi consultate prin modalitățile prevăzute mai sus.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe site-ul www.orlandos.ro.

Decizia Organizatorului în orice privință este finală și aplicabilă tuturor participanților.

Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și alte condiții stabilite de regulamentul oficial al Campaniei. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de regulamentul oficial al Campaniei, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără alte despăgubiri sau plăți.

Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi mai multe premii decât cele prevăzute în prezentul regulament, iar premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune de acestea în orice mod consideră potrivit nevoilor sau intereselor sale.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificările și completările ulterioare și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi.....

Organizator,

ORLANDO IMPORT EXPORT 2001 SRL